



LA NUEVA ERA DEL ASEO EMPRESARIAL



Dinero | Semana



Este especial fue posible gracias a



CONTENIDO



4

Introducción



6

Para tener en cuenta



8

¿Qué cambió?



10

Empresas y Bioseguridad



12

Empleados



14

Transformación Empresarial

tocc

La startup de aseo para hogares, respaldada por toda la experiencia de Elite Soluciones.



1. Ingresa a www.toccaseo.com o comunícate al teléfono 318 610 3890.
2. Selecciona el servicio que deseas: Hogares, Oficina, Servicios puntuales.
3. Selecciona tu profesional favorita.
4. Escoge la fecha
5. Confirma y disfruta de un servicio de limpieza premium.

HOY
MÁS QUE
NUNCA LA
LIMPIEZA ES SALUD

Su protocolo de bioseguridad en manos de expertos para el bienestar de sus colaboradores.

Servicio integral de aseo, cafetería, mantenimiento locativo, facility management entre otros servicios institucionales

www.toccaseo.com

www.elitesoluciones.com

📍 Calle 102 No. 70g - 63, Bogotá - Colombia
☎ PBX: 743 1822 ext 206 ✉ comercial@elite.com.co
COBERTURA A NIVEL NACIONAL



LIMPIEZA Y ASEO, HERRAMIENTAS DE REACTIVACIÓN

Luego de la cuarentena y las restricciones para la industria y el comercio, la nueva normalidad exige protocolos estrictos especialmente en materia de desinfección en lo que tiene que ver con espacios y cuidados para el personal.

De entre del paulatino regreso a la nueva normalidad en medio de la pandemia originada por la Covid-19, los conceptos de desinfección y bioseguridad toman relevancia y han sido incluso reglamentados por el Gobierno Nacional y convertido en requisitos indispensables en la reactivación de la economía.

“La implementación de medidas de higiene, limpieza y desinfección que permitan contar con un ambiente seguro para las personas en el lugar de trabajo por disminución del riesgo de contagio por el nuevo coronavirus no es negociable”, han insistido voceros gubernamentales, dejando claro que sin su cumplimiento un negocio, industria o empresa no puede volver a abrir sus puertas.

La adopción de esas medidas reduce los riesgos de corto plazo para los empleados y los de largo pla-

zo para las empresas y la economía en general, por lo que hay que buscar el apoyo de expertos en el tema y el acompañamiento permanente de las autoridades para garantizar un ambiente que limite la sobrevivencia del virus y el contagio.

Estos procesos, lejos de ser temporales por las circunstancias que atraviesa el mundo, llegaron para quedarse.

Y estos procesos, aseguran los expertos, lejos de ser temporales por las circunstancias que atraviesa el mundo, llegaron para quedarse, por lo que tanto los prestadores de este tipo de servicios como los empresarios y sus plantas de personal deben asumirlo de manera seria y al pie de la letra.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Covid-19 se transmite principalmente por contacto directo con las gotículas respiratorias (que se producen cuando una persona infectada tose o estornuda) y por contacto indirecto con superficies y objetos (donde reposan estas partículas potencialmente infecciosas). Por esta razón, las medidas de limpieza y desinfección en los lugares de trabajo deben concentrarse de manera especial en las superficies de contacto que se toquen con mayor frecuencia (como manijas y mesas, entre otros), al ser puntos potenciales de contención ante una posible presencia del virus.

Por ello, el Ministerio de Salud determina que los procesos de limpieza deben ir más allá de métodos tradicionales, como el agua y jabón, y concentrarse en las desinfecciones profundas de todo tipo de superficies y equipos, además de la ventilación de los espacios, el manejo de residuos y el uso obligatorio de elementos de protección.

La realización de estos protocolos es, asegura el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, la herramienta para apoyar el resurgimiento de la economía y cuidar la salud de los colombianos. ✦



En la nueva normalidad los conceptos de desinfección y bioseguridad toman especial relevancia.

FOTOGRAFÍA: iStock



CO-CREANDO ESPACIOS IMPECABLES

Para retomar con convicción y seguridad la nueva normalidad, el sector productivo necesita aliados en el campo de la limpieza y desinfección para los que la innovación y profesionalismo vayan más allá de esta coyuntura.

Con soluciones de limpieza a la medida, convirtiendo los espacios en lugares impecables que garantizan la seguridad de las personas que allí trabajan, está enfrentando Compass Group Colombia, por medio de su marca Don Vapor, la crisis sanitaria generada por los contagios por la Covid-19.

Don Vapor se dedica a prestar servicios de limpieza, desinfección, mantenimiento locativo y servicios generales, y a pesar de que ha tenido que evolucionar algunos procesos de acuerdo a las exigencias del entorno, estaba lista desde mucho antes para ser el aliado de las empresas productivas del país en facilitar espacios caracterizados por su higiene e inocuidad.

“La pasión por la calidad siempre ha sido parte de la esencia de nuestra empresa. Brindamos un servicio que se caracteriza por contar con procesos estandarizados de acuerdo con normas internacionales, constantes actualizaciones de protocolos de bioseguridad y la estricta adherencia a estos, la implementación de herramientas tecnológicas para hacer más efectivos nuestros procesos

Este tiempo nos ha dado un nuevo impulso para reimaginar los servicios que prestamos y entender que en nuestro quehacer diario aportamos a la seguridad, bienestar y salud de muchas personas.

y el mejor equipo para ejecutar esta tarea. La coyuntura generada por la pandemia le ha dado relevancia a esos temas, que para nosotros eran del día a día y ahora somos mayormente conscientes de la responsabilidad que implica nuestra labor”, asegura Adriana Restrepo, presidente de Compass Group Colombia.

De acuerdo con la empresaria, aunque la firma no ha sido ajena a la situación generada por la pandemia, y ha tenido que transformarse, adquirir conocimiento del entorno y adaptar sus capacidades para servir desde su experiencia, siempre han sido receptivos con las exigencias del mercado. “Este tiempo nos ha dado un nuevo impulso para reimaginar los servicios que prestamos, reforzar nuestro propósito y entender que dentro del quehacer diario aportamos a la seguridad, bienestar y salud de muchas personas. Somos co-creadores de esos espacios ideales dentro de la nueva normalidad”, explica.

Ahora más que nunca el compromiso de Don Vapor se fundamenta en el amplio conocimiento que posee la firma en temas de higiene, seguridad e inocuidad, y en la garantía de contar con una fuerza laboral de 3.190 colaboradores en toda Colombia, cuidadosamente seleccionados y capacitados, con el talento idóneo para la ejecución de estas tareas.

• Contenido elaborado con apoyo de Compass Group •

Para la reactivación de la economía luego del confinamiento se han desarrollado protocolos que pretenden asegurar que la industria y el comercio funcionen aplicando medidas para la prevención del contagio.



PROTOSCOLOS QUE SALVAN VIDAS

La OMS y el Gobierno han diseñado estrategias bioseguras para ser implementadas en el sector productivo y la comunidad en general con el fin de minimizar el impacto del contagio de la Covid-19 durante la reactivación, luego del confinamiento.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el concepto de Bioseguridad es un conjunto de normas y medidas para proteger la salud del personal, frente a riesgos biológicos, químicos y físicos a los que está expuesto en el desempeño de sus funciones, también a los pacientes y al medio ambiente.

Bajo esta premisa, y ante la reactivación de la economía luego del confinamiento que buscaba frenar la propagación de contagios por la Covid-19, se han desarrollado protocolos de acompañamiento que permitan esas reaperturas de los sectores productivos en el mundo entero.

De acuerdo con el Ministerio de Salud, un protocolo de bioseguridad es un conjunto de normas y medidas de protección personal, de autocuidado y de protección hacia las demás

personas, que deben ser aplicadas en diferentes actividades que se realizan en la vida cotidiana, en el ambiente laboral, escolar, etc., que se formulan con base en los riesgos de exposición a un determinado agente infeccioso y, que están orientados a minimizar los factores que pueden generar la exposición al agente y su transmisión.

Los protocolos de bioseguridad tienen como propósito central la protección de la salud de las personas durante la reactivación del negocio.

Es así como a través de la Resolución 666, el Ministerio de Salud los estableció para mitigar, controlar y realizar un manejo adecuado de la pandemia en todos los sectores eco-

nómicos del país, así como en actividades sociales y sectores de la administración pública.

El ámbito de aplicación de los protocolos de bioseguridad de dicha resolución comprende todos los empleadores y trabajadores del sector público y privado, aprendices, cooperativas o de pre cooperativas de trabajo asociado, afiliados partícipes, contratantes públicos y privados, contratistas vinculados mediante contrato de prestación de servicios, de los diferentes sectores económicos, productivos y entidades gubernamentales que requieren desarrollar sus actividades durante el periodo de la emergencia sanitaria y las ARL.

La vigilancia y cumplimiento de los protocolos de bioseguridad de las actividades económicas, sociales y sectores de la administración pública complementarios a la Resolución 666 está a cargo de la Secretaría Municipal o Distrital o la entidad que haga sus veces, que corresponda a la actividad económica, social o al sector de la administración pública de acuerdo con la organiza-



La aplicación de los protocolos de bioseguridad de la Resolución 666 involucra a los empleadores y trabajadores del sector público y privado.

ción administrativa de cada entidad territorial municipal o distrital.

Por su parte, la Organización para las Naciones Unidas (ONU) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, desarrollaron un completo protocolo de acompañamiento cuyo principal objetivo es asegurar que la reactivación industrial se realice apli-

cando las medidas posibles para la prevención del contagio con el fin de proteger la salud de los trabajadores, los clientes y la continuidad del negocio.

En él se establecen herramientas que se basan en buenas prácticas organizacionales y recomendaciones por las autoridades y entidades en materia de salud y comercio que, en

su conjunto, buscan servir de apoyo a las organizaciones para la toma de decisiones en cuanto a los ajustes que se deben darse durante el proceso de reactivación.

Dicho protocolo se fundamenta en cuatro pilares con recomendaciones que pueden ser implementadas, considerando las áreas productivas, de gestión estratégica y de relación con sus partes interesadas, teniendo siempre como propósito central la protección de la salud de las personas durante la reactivación del negocio.

Para la OMS, la pandemia es una crisis sanitaria que ocurre una vez cada cien años y cuyos efectos se dejarán sentir durante decenios, por lo cual, es clave mantener y aplicar los protocolos de bioseguridad como parte esencial de la vida diaria que trae la “nueva normalidad”, una vez iniciado el proceso de reapertura y reactivación de la producción en el país y el mundo entero. Es una herramienta para salvar vidas. ✦

FOTOGRAFÍA: iStock



FOTOGRAFÍA: iStock



☎ LÍNEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE: 018000526522 📱 CELULAR: 320 5651274

✉ direccioncomercial@grupocolba.com 🌐 www.grupocolba.com

📱 empresagrupocolba 🐦 @grupocolba 📷 grupo_colba 📺 grupo colba

UN SERVICIO PARA LO IMPERCEPTIBLE

Los procesos de aseo cambiaron, ahora están enfocados en la asepsia y sanitización para crear ambientes libres de virus y bacterias.

La eliminación de gérmenes y bacterias se ha convertido en la premisa de los productos de limpieza durante la pandemia, así como de los procesos, que han pasado de ser de aseo general a desinfección.

Un estudio realizado por la firma Nielsen en Estados Unidos, reveló que los productos que proporcionan ese tipo de protección son la primera opción de los hogares en la actualidad y hay razones sólidas para creer que este cambio en la priorización de la desinfección y la limpieza se mantendrá más allá de este período inicial de brote.

Esa necesidad de desinfectar los espacios no solo se evidencia en el hogar, los empresarios también han decidido apostarle a modificar sus necesidades y ahora requieren servicios de limpieza profunda y que cumplan con los protocolos diseñados por las autoridades sanitarias.

Para los directivos de Elite, empresa dedicada al servicios integral de

aseo, cafetería y mantenimiento local, entre otros servicios institucionales, el reto en medio de la pandemia se ha asumido de manera rigurosa y con el apoyo de un equipo profesional con el fin de enfocar los esfuerzos en la calidad, tecnología, supervisión, y el cumplimiento estricto de los protocolos anti Covid-19 dictados por el Gobierno Nacional para que sus clientes puedan garantizar un espacio limpio, desinfectado y con mínimo riesgo para sus empleados y visitantes.

Ahora hay comprensión más profunda de la función que desempeña la desinfección en la salud pública.

José Rafael Carmona Cárdenas, gerente de CIGMAX, asegura que, aunque los prestadores de servicios de aseo empresarial siempre han sido muy profesionales en su labor, ahora han debido cambiar de un servicio

medido por lo que se puede apreciar (suciedad) a unos que garanticen la asepsia y sanitización.

Es decir, agrega, se cambió de un servicio perceptible a un servicio para lo imperceptible (eliminar virus y bacterias).

Precisa que, anteriormente las rutinas de limpieza implicaban la intervención por áreas con diferentes productos químicos y elementos, atacando todas las superficies y reforzando las de mayor suciedad, mientras que hoy en día inferen el uso de agentes virucidas y bactericidas para garantizar los resultados.

Seth Erdner, director del negocio de Cuidado del Hogar y Limpieza Industrial e Institucional en BASF, dice que es lógico esperar que las empresas no solo aumenten sus estándares de limpieza a largo plazo, sino también enfaticen e incluso publiciten

dichos estándares como un método para ganar la confianza y preferencia de los clientes.

Ahora, aseguran los expertos, hay una comprensión más profunda de la función fundamen-

tal que desempeña la desinfección en la salud pública y, definitivamente, ya hay una comprensión de cambios duraderos en los comportamientos de limpieza en los mercados de los profesionales y consumidores. ♦

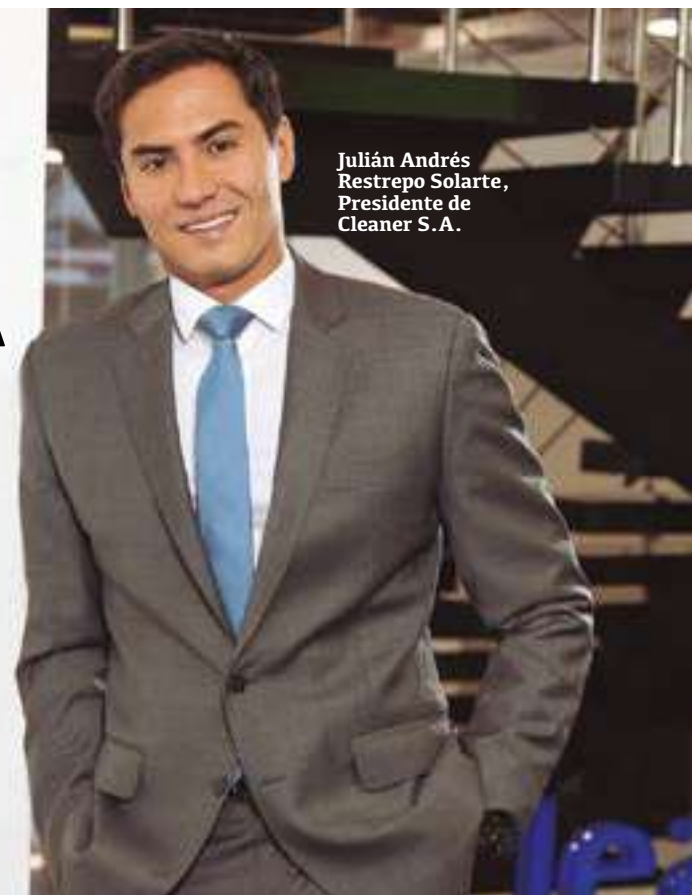


Las empresas requieren servicios de limpieza profunda y que cumplan con los protocolos diseñados por las autoridades sanitarias.

FOTOGRAFÍA: iStock

GUERREROS EN LA LUCHA CONTRA LA COVID-19

La industria de la limpieza y desinfección se ha convertido en una herramienta de lucha contra el contagio. Empresas como Cleaner S.A. han asumido el reto brindando espacios libres de contaminación en zonas de alto riesgo como los espacios de sanidad de las cárceles colombianas.



Julián Andrés Restrepo Solarte, Presidente de Cleaner S.A.

Atendiendo los lineamientos del Gobierno Nacional y todas las recomendaciones para la adopción de los protocolos de bioseguridad, empresas de los diferentes sectores se han visto obligadas a realizar ajustes a sus rutinas de limpieza y desinfección para enfrentar la amenaza de la pandemia por la Covid-19.

Dentro de los sectores más comprometidos en esta lucha, están los prestadores de servicios de aseo y desinfección.

Julián Andrés Restrepo Solarte, presidente de Cleaner S.A. responsable de la limpieza de las zonas de sanidad al interior de los centros penitenciarios y carcelarios del país, destaca que este sector ha cobrado prioridad y protagonismo como parte esencial de la cadena de salubridad y por ello ha sido prioritario acoger una conciencia colectiva de protección personal y el autocuidado y el correcto y estricto cumplimiento de los protocolos.

“Tuvimos que cambiar y ajustar nuestros procesos, hacernos aun más profesionales en nuestro servicio. Contamos con personal capacitado y productos seguros, confiables que garantizan una completa desinfección, no solo por la complejidad y condición propia de las instala-

ciones, sino porque en nuestra vocación reviste la mayor importancia garantizar que se tendrán unos espacios confiables para el tratamiento de los reclusos que por alguna condición deben acudir a los servicios médicos y proveer un espacio libre de cualquier riesgo para el personal que allí labora”, señala.

“Actualmente este servicio de desinfección por contacto y por vía aspersión ha cobrado una importancia particular, no solo en las cárceles del país sino en general para todas las entidades, industrias, hospitales, e incluso en el hogar pues es una forma de asegurar una total y absoluta limpieza y una zona libre de virus y bacterias”, explica, por lo que el compromiso es aún mayor y se han convertido de cierta forma en unos “guerreros” contra la propagación del virus.

Para el empresario, “La mayor enseñanza que nos deja la actual situación es el inmenso valor y compromiso del personal, que día a día se enfrenta en primera línea con un enemigo invisible, que lucha por no permitir su propagación, y que, a pesar del riesgo de contagio, se esfuerza por garantizarle a las personas unos ambientes limpios y seguros”, puntualizó Restrepo Solarte.

Destaca a su vez que la filosofía de Cleaner durante su existencia fundamentada en la adaptación al cambio, ha permitido asumir las necesidades del cliente y enfrentar de manera airosa este gran reto. •

• Contenido elaborado con apoyo de Cleaner •

En clínicas y hospitales todos los muebles, equipos, superficies horizontales y las tocadas con frecuencia, deben ser limpiadas a fondo.



ha demostrado que es necesario fortalecerlos mejorando las prácticas actuales e incluyendo nuevas técnicas y metodologías con el fin de garantizar que la posibilidad de contagio sea minimizada”, señala.

Algunas técnicas para la desinfección y limpieza de estos espacios y que, según los expertos, parecen prometedores porque son microbiológicamente efectivas, fáciles y seguras de usar, son el vapor de peróxido de hidrógeno, la luz UVC y las ultra micro-fibras con un biocida a base de cobre.

Y mientras se implementan los métodos de alta tecnología, se deben seguir las recomendaciones del Ministerio de Salud y como primera medida el personal que se encargue de la limpieza y desinfección deberá contar con Equipo de Protección Personal (EPP), equipos y soluciones de limpieza, bolsas de basura y gel de manos a base de alcohol (que contenga al menos 70%).

Todos los muebles, equipos, superficies horizontales y las que son tocadas con frecuencia (por ejemplo, manijas de las puertas) deben limpiarse a fondo y para los muebles tapizados y/o colchones debe utilizarse vapor.

GRANDES SUPERFICIES

Para los centros comerciales y almacenes de cadena, que son constantemente visitados por cientos de compradores al día, las medidas de limpieza también han sido reforzadas.

De acuerdo con MinSalud, en estos lugares, los trabajadores que tienen contacto con usuarios, consumidores y público en general, así como a las personas de servicios generales, que adelantan labores de limpieza y desinfección deben contar con elementos de protección personal (tapabocas y guantes) y dar las instrucciones para el correcto uso.

Se requiere a su vez revisar, reforzar y aumentar los protocolos de limpieza y desinfección de las áreas comunes de mayor afluencia de población flotante, usuarios, consumidores y visitantes y el personal de apoyo debe au-

mentar la frecuencia de recolección de residuos sólidos de establecimientos, áreas comunes y baños.

VEHÍCULOS

Los automóviles y camiones utilizados a nivel empresarial y en el servicio público también requieren limpieza permanente. De acuerdo con la aseguradora Sura, el conductor puede hacer una de forma rutinaria, sin embargo, si quiere hacerla de forma profunda (vapor y químicos especiales), debe ser realizadas por personal especializado.

Lo primero que hay que hacer, aseguran expertos de Sura, es lavarse las manos antes de entrar al vehículo, y proceder a limpiar su interior previo y después de cada turno.

Las superficies metálicas, plásticas y objetos se deben lavar con un detergente convencional (detergente líquido o desinfectante multiusos que casi siempre están hechos a base de amonios cuaternarios), explica la firma aseguradora.



Para los vehículos, la desinfección se debe hacer, idealmente, por aspersión con productos que contengan alcohol.

Luego se debe usar un desinfectante idealmente con alcohol en concentraciones entre el 60% y 70%. Su aplicación se recomienda por aspersión, dejándolo actuar durante 10

minutos y que seque naturalmente.

Lo fundamental en cualquiera que sea el procedimiento, es realizarlo con la asesoría adecuada y dentro de los protocolos establecidos. ✦

LIMPIEZAS ESPECIALIZADAS Y PROFUNDAS

Si bien la limpieza y desinfección en la actualidad es un tema prioritario para todas las empresas y lugares, hay sitios que requieren especial cuidado y para los que incluso se han implementado protocolos especiales.

En su mayoría son establecimientos o industrias dedicadas a la producción y distribución de alimentos, del sector médico y farmacéutico, por lo que, asegura Luis Carlos Sánchez, ingeniero industrial, es fundamental tener claro cuáles son los procedimientos para su aseo en tiempos de pandemia, y preferiblemente contratar a expertos que se encarguen de ello.

“Hay empresas muy serias y profesionales que asumen estos trabajos, con personal capacitado, tecnología adecuada y que tienen muy claros los protocolos a seguir”, señala.

PRESTADORAS DE SALUD

Unos de los establecimientos en los que se deben maximizar estos esfuerzos para mantenerlos en óptimas con-

diciones para garantizar la salud de los pacientes y del cuerpo médico son los centros de salud y hospitalarios. Li-

Hay empresas muy serias y profesionales que asumen estos trabajos, con personal capacitado, tecnología adecuada y que tienen muy claros los protocolos a seguir.

lian Muñoz, médico intensivista, asegura que en las clínicas y hospitales el ambiente juega un papel central en la transmisión de patógenos. “Si bien por ley existen unos protocolos para la limpieza y desinfección del sector médico y farmacéutico, la Covid-19

Fuller Pinto

[@](#)
[f](#)
[fullerpintolatinoamerica](#) - fullcentervd
 [www.fullerpinto.com](#)

76 años brindando **SOLUCIONES PROFESIONALES** integrales de limpieza para el hogar y la industria, mediante **PRODUCTOS COLOMBIANOS INNOVADORES**

ANTIBACTERIALES que se adaptan a tus necesidades y cuidan el medio ambiente

LA RESPONSABILIDAD TAMBIÉN ES DEL EMPLEADO

La higiene personal y el lavado de manos son prácticas fundamentales en la prevención de contagio de la Covid-19 al interior de las empresas.

La Covid-19 llegó para cambiarlo todo, desde la manera de saludarnos hasta los planes y proyectos a corto y largo plazo. En Colombia, tras una cuarentena de prácticamente seis meses, la reapertura nos trae una nueva “normalidad” en la que, actividades tan corrientes como ir al centro comercial, cenar en un restaurante o ir al cine, entre muchas otras, tienen que ajustarse a protocolos de bioseguridad que garanticen la reactivación gradual de la economía y la vida en general.

Según la Organización Mundial de la Salud, ahora los desinfectantes, el distanciamiento social y el uso de las mascarillas en espacios públicos son parte obligatoria de nuestra cotidianidad y se quedarán indefinidamente.

Al interior de las empresas la responsabilidad va más allá de los espacios físicos, por lo que empleador y colaboradores deben adoptar medidas para reducir los riesgos de contagio. Si bien cada empresa debe garantizar

a sus empleados las condiciones adecuadas de trabajo, cada uno de ellos debe contribuir a que el virus no se propague; a través de prácticas sencillas como evitar el contacto físico con otras personas, usar el tapabocas, gafas, distanciamiento de dos metros y uso de gel antibacterial, medidas que deben quedar, entre otras, establecidas en el protocolo de bioseguridad de cada organización.

El lavado de manos ha adquirido una importancia vital en la prevención del contagio de la Covid-19.

En este proceso, una estricta higiene personal es fundamental. El cabello limpio, corto o recogido, uñas cortas, limpias y sin esmalte (personal de planta), si se usa barba o bigote, estos deben estar cortos, limpios y cubiertos totalmente con el tapabocas.

El lavado de manos ha adquirido una importancia vital en la prevención del contagio de la Covid-19, y entre las recomendaciones básicas que hay que tener en cuenta de manera estricta, está el hacerlo cada vez que se ingrese y salga de áreas de proceso o administrativas. Así mismo, antes y después de usar el sanitario, además del lavado requerido previo ingreso a las oficinas.

También, cuando existan dudas sobre materiales y superficies tocadas, o por haber tenido contacto de mano con otras personas, manipulación de canecas y otros utensilios; así mismo cuando se tocan interruptores, botones, pasamanos, manijas, datáfonos, entre otras, y superficies de contacto comunitario frecuente; antes y después de colocarse guantes estériles o no estériles, cuando se recoge algo del suelo y antes y después de colocarse el tapabocas.

“La responsabilidad es de todos; no recae sobre una sola figura”, puntualiza el ministro de Salud, Fernando Ruiz. ✦



Al interior de las empresas la responsabilidad va más allá de los espacios físicos, por lo que empleador y colaboradores deben adoptar medidas para reducir los riesgos de contagio.

FOTOGRAFÍA: iStock



La principal arma contra la enfermedad es el lavado de manos y el distanciamiento social, y de ella se derivan otras como la limpieza de superficies, el uso de mascarillas en lugares públicos, entre otros.

ELEMENTOS E IMPLEMENTOS DE PROTECCIÓN

Químicos y mascarillas están entre las herramientas utilizadas para evitar la propagación de la Covid-19 en la población.

Mascarillas, gel, alcohol y desinfectantes, entre otros, son algunos de los elementos más utilizados por la población en general durante la pandemia. La mayoría de ellos, utensilios de que una u otra forma han sido recomendados para frenar el contagio de la Covid-19.

De acuerdo con la OMS, la principal arma contra la enfermedad es el lavado de manos y el distanciamiento social, y de ella se derivan otras como la limpieza de superficies y el uso de mascarillas en lugares públicos, entre otros.

El agua y el jabón son las estrategias más efectivas, debe hacerse siempre: después de usar el baño, al salir de la casa, al regresar, antes de preparar los alimentos, comer, y antes de maquillarse, etc.

Puede utilizarse alcohol con una graduación del 70% al 90% para desinfectar las superficies.

En caso de que no tenga la posibilidad de hacerlo, es válido el desinfectante para manos o gel, que debe tener al menos un 60% de alcohol.

Para limpiar las superficies, fuera de los entornos de atención sanitaria, asegura la entidad, puede utilizarse hipoclorito de sodio (lejía o cloro) a una concentración recomendada de 0,1% o 1000 ppm (1 parte de lejía de uso doméstico al 5% por cada 49 partes de agua).

También puede utilizarse alcohol con una graduación del 70% al 90% para desinfectar las superficies.

En cuanto a desinfectantes químicos, los amonios cuaternarios de cuarta y quinta generación se recomiendan para limpiar pisos, paredes, drenajes, equipos y tapetes.

El ácido peracético, por su parte es uno de los productos desinfectantes más utilizados en la industria alimentaria. Es efectivo frente a bacterias aeróbicas y anaeróbicas y sus esporas, levaduras, mohos, y frente al virus.

En cuanto a las mascarillas o tapabocas, la OMS recomienda el uso de los quirúrgicos, hechos con un mínimo de tres capas de materiales sintéticos no tejidos, y configurados para tener capas de filtración intercaladas en el medio. Están disponibles en diferentes espesores, y tienen varios niveles de resistencia a los fluidos y dos niveles de filtración.

La población general también puede utilizar las de tela. Estas deben cubrir la nariz, la boca y la barbilla y atarse con tiras o lazos elásticos, incluir varias capas y ser lavables y reutilizables.

También están las auto filtrantes con diferentes niveles de desempeño, como FFP2, FFP3, N95, N99, diseñadas específicamente para el personal sanitario que atiende a pacientes de la Covid-19 en entornos y áreas donde se llevan a cabo procedimientos generadores de aerosoles.

Lo importante, asegura el Ministerio de Salud, es asesorarse correctamente frente a los productos y herramientas a usar, la idea, enfatizan, no es usar cualquier cosa, sino la correcta, que permita limitar la vida del virus y otras posibles enfermedades y bacterias, y no pongan en riesgo la vida y salud de quienes los usan. ✦

FOTOGRAFÍA: iStock

TRANSFORMACIÓN, EL SALVAVIDAS

La migración hacia nuevos modelos de negocios, fundamentados en las necesidades surgidas en medio de la crisis sanitaria por la Covid-19 ha sido la forma en la que muchas empresas han podido mantener su operación y salvar los empleos.

La transformación, innovación e incluso la modificación en su eje de negocio ha sido necesaria para la supervivencia de las empresas durante los últimos meses.

Muchas han visto en esto la única opción para seguir funcionando y han pasado de producir, fabricar o comercializar sus productos tradicionales a elementos de bioseguridad o tecnología.

Según la 22ª edición del Barómetro de Confianza en el Capital de EY, de acuerdo con una encuesta en la que se entrevistó a más de 2.900 ejecutivos de diferentes países, entre ellos Colombia, se evidencia que las empresas están revisando sus modelos operativos en respuesta al Coronavirus.

“El creciente cierre de la actividad económica en casi todo el mundo

ha expuesto las vulnerabilidades de las cadenas de suministro de muchas empresas, de las cuales, el 60% están tomando medidas para cambiar su configuración actual y 23% buscando adquirir un negocio en el mercado geográfico para fortalecer la posición competitiva”, señala el estudio.

La gran lección que nos deja esta pandemia es que debemos ser ágiles en el cambio.

Y es que efectivamente esta transformación en la actualidad se hace necesaria. “Es una forma de tratar de no desaparecer”, dice Leonardo Calle, quien pasó de hacer, en su emprendimiento familiar, cortinas, a producir tapetes para desinfección.

Se calcula que en el país unas 150.000 mipymes, pymes y grandes empresas han cerrado o han pensado hacerlo luego de 5 meses de confinamiento, y la creación de nuevas unidades de negocio han sido el salvavidas para muchos de ellos.

Es el caso de Disonex Zona Franca S.A.S, una compañía con 53 años de existencia que ha recurrido varias veces a la transformación para no desaparecer. “Desde hace 20 años somos impresores, y de pronto, de la noche a la mañana, lo que generaba nuestros ingresos desapareció con la llegada de la Covid-19, entonces por la necesidad de mantener los 90 empleos que generamos, migramos hacia el desarrollo de elementos de seguridad. Usamos

inicialmente la tecnología y maquinaria que teníamos en la planta y luego realizamos inversiones; producimos tapabocas con los más altos

parámetros de calidad y especificaciones para ser usados en ambiente médico, caretas de protección y mascarillas Safe-Air”, señala.

Y aunque admite que quizá no será una producción permanente y deban nuevamente reorganizar su ne-

gocio, “por lo menos ha sido suficiente para apagar el incendio”.

Otro ejemplo ha sido Eurobelleza, un laboratorio de Cali, que tradicionalmente hacía productos cosméticos y capilares y una vez inició la emergencia sanitaria por la pandemia, ajustó su línea de producción para empezar a producir materiales antisépticos, como geles y jabones antibacteriales.

“Los trabajadores son los que realmente están al frente de esta batalla contra el coronavirus. Ellos están muy agradecidos porque gracias a este cambio de modelo de negocio han podido todos conservar sus empleos”, dijo Carlos Andrés Gómez, su gerente.

ÁGILES AL CAMBIO

Guillermo Jaramillo Upegui, socio Líder de Consultoría e Innovación de KPMG en Colombia, asegura que hoy, bajo el manto de esta crisis, es prioritario desarrollar el sentido de la identificación de las nuevas realidades y necesidades para acoplar las capacidades empresariales.

“En Colombia hemos visto cómo de manera resiliente y creativa, grandes compañías de repuestos para automóviles reconvirtieron su línea de producción habitual en una para construir ventiladores para las unidades de cuidados intensivos, fáabri-



Algunas empresas como Disonex Zona Franca S.A.S cambiaron su unidad de negocios de la impresión a la elaboración de tapabocas y caretas.

cas de colchones tradicionales ahora confeccionan forros asépticos para las camas de los hospitales, pero esto no significa que en el negocio que estoy hoy, como resultado de una adaptación a la crisis, sea en el que debería continuar. Ponderar los tiempos de permanencia versus oportunidades es la clave”, asegura.

En su opinión, esta generación tiene la oportunidad única de impulsar

agresivamente las capacidades que hemos descubierto en los últimos meses, y convertirse en una potencia en los sectores de salud, tecnología, robótica, alimentos, desarrollo de software, fintech e infratech.

Para el consultor, la gran lección que nos deja esta pandemia es que debemos ser ágiles en el cambio: la información y la data se hacen relevantes en la toma de decisiones. ✦

Para los empresarios es prioritario desarrollar el sentido de la identificación de las nuevas realidades y necesidades para acoplar las capacidades empresariales.

Las 5 claves para avanzar



Identificar las capacidades con las que puede resolver una necesidad hoy.



Definir un modelo operacional basado en esas capacidades.



Trazar un mapa de ruta de sostenibilidad de las capacidades.



Implementar una estrategia de adaptación y respuesta a nuevas necesidades.



Dimensionar el momento versus el mercado.



GENERANDO ESPACIOS AGRADESABLES

Desde 1990 brindando soluciones en
SERVICIOS GENERALES INTEGRALES

Carrera 19 # 166 - 34 / PBX:+57 1 674 14 00
www.conserjesinmobiliarios.com



**ASEO Y
CAFETERÍA**



**ASEO Y LIMPIEZA
DE OFICINAS**



**ASEO DE INMUEBLES
PARA ENTREGA**



**SUMINISTRO
DE PERSONAL**



**TRABAJO EN
ALTURAS**



**MANTENIMIENTO
GENERAL**

LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN BIOSANITARIA

CLASIFICACIÓN DE ÁREAS CRÍTICAS, SEMICRÍTICAS Y NO CRÍTICAS

UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS Y BIODEGRADABLES

MANEJO DE SOLUCIONES ANTISÉPTICAS, JABONES, DESINFECTANTES.



@ConserjesInmobiliarios



@Conserjesinmobiliarios



mercadeo@conserjesinmobiliarios.com



+57 3209171601